UdeO
UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
UdeOnline

TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESPECIALIDAD en Marketing

Primer año

- Decisiones éticas en la empresa
- Filosofía Social de Hayek
- Administración de la Empresa 1
- Administración de la Empresa 2
- Introducción a la Contabilidad
- Microeconomía
- Com. Personal y Organizacional
- Matemáticas para la Economía
- Estadística 1
- Contabilidad de Gestión

Segundo año

- Introducción al Marketing Digital
- Gestión Internacional de la Empresa
- Marketing Móvil
- Economía Austriaca
- Publicidad Digital
- Dirección de Empresas
- Marketing de Contenidos
- Macroeconomía
- Introducción a las TICS
- Dirección Comercial 1

Examen Privado Final

Requisito de graduación

Cursos Básicos | Cursos obligatorios | Cursos Especialización

Elaborado por: Departamento Académico | Junio 2019